

DEN ABBAU VON HANDELSHEMMNISSEN KONSEQUENT NUTZEN

Hanspeter Ischi



Akkreditierung, Prüfung und Zertifizierung sowie die Normierung sind die wesentlichen Bausteine heutiger Konformitätsbewertungsverfahren. Sie dienen dem Abbau der technischen Handelshemmnisse und sichern die grenzüberschreitende Verkehrsfreiheit von Waren und Dienstleistungen.

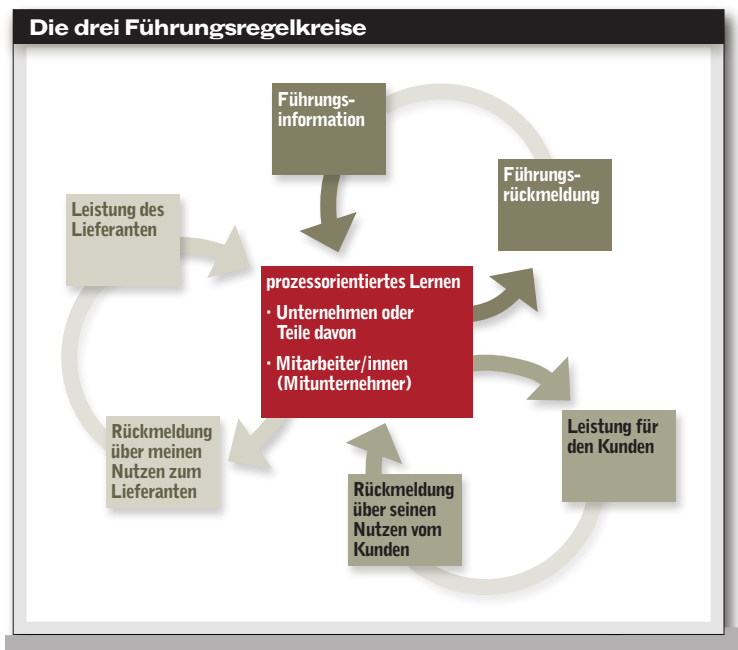
Die Akkreditierung, eine staatliche Funktion, bestätigt die Fachkompetenz von Konformitätsbewertungsstellen, also von Laboratorien, Inspektions- und Zertifizierungsstellen für Managementsysteme, Produkte und Personal auf der Grundlage internationaler normativer Kriterien. Sie bildet damit ein wichtiges Fundament für das Vertrauen in die Qualität und in die Sicherheit geprüfter und zertifizierter Produkte und Dienstleistungen. Für eine stark arbeits-

DIE KONFORMITÄTSBEWERTUNGSSTELLEN SIND MIT IHREM WISSENSRESERVOIR EIN WICHTIGER ERFOLGSFAKTOR

teilige Wirtschaft wie jene der Schweiz bildet sie deshalb eine zunehmend wichtigere Basisinfrastruktur und gleichzeitig ein etabliertes System zur internationalen Anerkennung schweizerischer Berichte und Zertifikate. Dieser Entwicklung hat die EU mit ihrer Verordnung EG 765/2008 über die Vorschriften für die Akkreditierung und Marktüberwachung im Zusammenhang mit der Vermarktung von Produkten Rechnung getragen. In der Schweiz hat die durch das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO betriebene Schweizerische Akkreditierungsstelle SAS kürzlich ihr zwanzigjähriges Bestehen zelebriert.

Eine im internationalen Vergleich dichte Infrastruktur von heute über 770 Prüf-, Inspektions- oder Zertifizierungsstellen widerspiegelt das hohe und anspruchsvolle Niveau der Produkte und Dienstleistungen, die an unserem Wirtschaftsstandort generiert werden, und leistet für die schweizerische Wirtschaft, wie auch für die Behörden des Bundes, der Kantone und der Gemeinden wertvolle Dienste.

Mit ihrem Wissensreservoir sind die Konformitätsbewertungsstellen im Rahmen der heutigen Globalisierung der Märkte einerseits ein wichtiger Erfolgsfaktor für unsere Wirtschaft, andererseits stellen die steigende internationale Anerkennung von Produkten und Dienstleistungen sowie auch immer komplexere technische und wissenschaftliche Fragestellungen grosse Herausforderungen für



die exportierende Wirtschaft dar. Bestehen kann bekanntlich nur noch, wer über die nötige Innovationskraft und dazu kompetentes und engagiertes Personal verfügt.

Daraus resultieren zwei zentrale Themen, welche Unternehmen in ihrer Strategieentwicklung aus meiner Sicht unbedingt berücksichtigen sollten. Sie können nachfolgend nur kurz angesprochen werden:

Eine klare Strategie, um Spezialisierungsvorteile zu nutzen und das Kerngeschäft zu fördern, wird zunehmend wichtiger. Vertrauenswürdige Konformitätsbewertungsstellen und -systeme helfen hierbei, Transaktionsrisiken, welche gegebenenfalls durch die Fragmentierung der Wertschöpfungskette entstehen, zu minimieren. Sie unterstützen das Management beispielsweise in der Beurteilung der Zuverlässigkeit von Zulieferanten oder auch von Kunden hinsichtlich der Qualität oder Risikominimierung durch wirksame Managementsysteme oder auch hinsichtlich der Beurteilung von Vorleistungen für die Weiterverarbeitung der eigenen Produkte. Informationen über akkreditierte Konformitätsbewertungsstellen finden sich auf www.sas.ch.

Damit sind Normen angesprochen, an denen sich Managementsysteme orientieren und die zur Beurteilung durch akkreditierte Zertifizierungsstellen dienen. Diese Normen enthalten zwar den Spielraum, um auf allen Ebenen eines Unternehmens Engagement, Lernen und Wissen zu fördern, sind aber aus meiner Sicht noch zu stark auf die institutionelle Ebene fokussiert. Ihre Wirkung hinsichtlich Innovation und betriebswirtschaftlicher Effizienz erzielen sie dann, wenn die Mitarbeiter/innen, die Strukturen, das involvierte Umfeld und das Leistungsziel gleichwertig betrachtet werden. Personen in Leitungsfunktionen, die sich dieser Zusammenhänge bewusst sind, und

- sich auf das Setzen von Zielen konzentrieren;
- die Voraussetzungen und Strukturen schaffen, damit Mitarbeitende sich orientieren und lenken;
- sich dieser Eigenlenkung auch laufend vergewissern,